

常熟市商务局文件

常商运行〔2020〕67号

关于组织开展2020年 常熟市消费促进月活动的通知

各镇、板块，各相关单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于实施扩大内需战略、扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的决策部署，抓细抓实《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）、《商务部关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》（商消费发〔2020〕82号）等文件落地见效，根据苏州市商务局《关于组织参加2020年全国“消费促进月”活动的通知》（商运行〔2020〕422号）精神，我局组织发动全市重点商贸企业、协会、商会及相关单位积极参与“消费促进月”活动，在此基础上形成了《2020年常熟市消费促进月活动实施方案》，现印发给你们。

希望各活动举办单位要加强与属地政府、相关部门的沟通联系，精心组织，周密部署，加强宣传引导、落实安全责任、注重活动效果，确保本次“消费促进月”活动办出特色、办出成效。各镇、板块要关心支持本次“消费促进月”活动的开展，加强协调，共同推进，确保各项活动有序开展。

特此通知！

附件：《2020年常熟市消费促进月活动实施方案》



抄送：苏州市商务局，常熟市政府陈国栋副市长，市政府办公室

常熟市商务局市场科

2020年9月25日印发

附件：

2020 年常熟市消费促进月活动实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于坚定实施扩大内需战略、加快形成以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局的决策部署，根据商务部《关于做好 2020 年全国“消费促进月”活动筹备有关工作的通知》精神和上级有关消费促进的工作要求，以新业态新模式为引领，加快推动消费扩容提质，经研究，决定组织开展 2020 年常熟市消费促进月活动，实施方案如下：

一、活动主题

组织发动全市重点商贸企业、协会、商会及相关单位，利用“金九银十”的传统消费旺季，以 2020 年全国消费促进月活动“乐享消费、美好生活”为主题，结合江苏省“品质生活·苏新消费”系列促进活动，通过开展各具特色的消费惠民活动，激发市民消费热情，促进消费扩容提质，为加速消费回补和潜力释放注入新动能。

二、活动时间

2020 年 9 月 28 日至 10 月 27 日

三、活动内容

（一）线上直播带货系列活动

常熟市融媒体中心推出“国庆中秋双节品质生活直播季”

时间：10月1日至10月6日

活动内容：联合我市12家知名品牌企业，推出200款优质商品，12位融媒体中心金牌主持人持续进行直播带货活动，商品涵盖汽车家电、服饰精品、品质家居、绿色消费等衣食住行不同领域。

（二）“虞歌畅晚”塔弄夜巷活动

常熟市城投公司联合相关部门推出“塔弄夜巷魅力金秋迎国庆”活动

时间：10月1日至10月8日

活动内容：组织常熟地方特色美食展、文创、服装集市等，布置舞台开展每日表演，10月1日邀请常熟零距离专业主播进行直播宣传，同时在抖音发起现场活动拍摄比赛，多渠道宣传，带动市集人气。

（三）线上精准营销，线下大型会展

常熟汽车流通商会举办“2020常熟秋季惠民车展”

时间：10月1日至10月3日

活动内容：在常熟国际展览中心组织40多个汽车品牌、300多款车型参展，通过百度、搜狗、360、腾讯、头条等多种网络渠道宣传推广，成立小秘书团队一对一服务，线下展会实现销售，

促进和扩大汽车消费。

（四）线上线下融合营销系列活动

1. 常熟八佰伴推出“双节狂欢共庆华诞”系列促销活动

时间：10月1日至10月11日

活动内容：派送五百万双节狂欢券，线下举行全场消费满赠、抽奖送礼、黄金及化妆品套装折扣活动，线上会员积分超值兑换、免费参与大装配抽奖、人气爆品砍价及秒杀抢等活动，线上线下共同扩大传播力与影响力。

2. 常客隆推出“乐享消费·美好生活”消费促进活动

时间：9月9日至10月8日

活动内容：9月9日至9月19日，线下门店进行折扣活动；9月20日至10月8日，组织线上直播带货；活动期间组织常熟名特优商品走进机关、事业单位，多渠道激发市民消费潜能。

3. 常熟交家电推出“中秋国庆双节大放价”活动

时间：9月30日至10月8日

活动内容：进行双节大促，套购加赠，根据消费金额分三档赠送小家电；与建设银行合作，刷建行信用卡消费享受满减优惠；提供包括新房家电设计、宝宝床除螨、饮用水质检测等六大免费服务，提高消费者的消费体验。

4. 常熟建材市场推出“凝聚力量、助力消费”国庆嗨购活动

时间：10月7日

活动内容：通过与交家电公司强强联手，活动当日以抽取的方式在最低成交价的基础上返现，实付满确定金额可参与免单、砸金蛋、抽奖等活动。

5. 常熟邮政推出“中秋&国庆消费扶贫”系列活动

时间：9月20日至10月20日

活动内容：联合红钻石、圣百合打造礼盒伴手礼，引入思南扶贫产品提升产品丰富度；通过销售、寄递模式销售王四食品、梨花邨、吉健葡萄、神农无花果等本地优质农产品和阳澄湖大闸蟹。

6. 常熟万达广场推出“红动国潮·月满家园”大型促销活动

时间：10月1日-10月8日

活动内容：线上购买餐饮抵用券与线下服饰折扣相结合，利用外广场开展美食文创夜市，举办国潮电音嘉年华、汉服文化中秋晚会、手游挑战赛等活动带动商场人气，联合常熟零距离、都灵拉丁舞等企业打造国潮八天乐，通过丰富多彩的活动促进双节消费。

7. 常熟印象城推出“轻趣生活节”

时间：10月1日至10月31日

活动内容：国庆期间延长营业时间打造夜宵季、运动及童装折扣满减、齐聚快闪店挑战奥莱价等活动，场内餐饮店设置秒杀价，现场体验小天才、步步高、戴森造型等黑科技产品，进行羽

毛球赛、“轻”健身等运动活动，从吃、穿、住、行全方位促进消费。

8. 常熟永旺梦乐城推出消费促进系列活动

时间：9月9日至10月8日

活动内容：9月9日至9月17日，服装类消费券满赠活动；9月17日至9月30日，举办917吃货节活动，通过小程序购买吃货券；10月1日至10月8日，全品类消费券满赠活动。

9. 马詠斋推出“迎中秋庆国庆”双节促消费活动

时间：9月28日至10月8日

活动内容：对招牌菜、热销菜进行特价促销，特选蕈油礼盒、精品组合礼盒、臻品组合礼盒三种商品参加常熟旅游总入口百万优惠券活动。

10. 伟杰集团推出“喜迎中秋、盛世华诞”购车礼遇活动

时间：10月1日至10月8日

活动内容：伟杰集团旗下常熟伟杰雷克萨斯、常熟龙之宝宝马、常熟伟杰林肯中心、常熟伟杰本田在活动期间提供金融礼、订车礼、国庆礼、提车礼等多项购车礼遇活动。

11. 香格里拉酒店集团推出“月满星稀、集市寻味”双节系列活动

时间：10月1日至10月8日

活动内容：旗下铂悦酒家充卡送礼，举办猜灯谜、抽上签、

投壶送奖品活动；香格里拉酒店推出充值送礼活动；尚品港式火锅进店消费即有机会获得代金券。

四、活动要求

（一）精心组织安排。各活动举办单位要加强与属地政府、相关部门的沟通联系，精心组织，周密部署，确保本次“消费促进月”活动办出特色、办出成效。各镇、板块要关心支持消费促进月活动的开展，加强协调，共同推进，确保各项活动有序开展。

（二）加强宣传引导。通过各类媒体资源加强宣传引导，扩大活动社会影响，激发群众参与热情，倡导品质、绿色、健康消费新理念，努力营造吉庆祥和的节日氛围和欢乐红火的消费氛围。

（三）落实安全责任。各活动举办单位要严守防疫安全红线，统筹疫情防控和活动安排，抓细抓实防疫措施，确保做到“外防输入、内防反弹”。高度重视活动安全，配合有关部门，加强促销活动安全管理，压实安全生产主体责任，有效防范各类安全事故发生。

（四）注重活动效果。各活动举办单位对本次“消费促进月”活动要做好跟踪分析，及时总结活动成效，形成相关活动总结。对在本次“消费促进月”中创新活动模式、取得显著成效的，将给予一定的政策支持。